

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul “Hubungan Konseling KB Pada Ibu *Postpartum* dengan Minat KBPP di Klinik Pratama Pendowo” maka dapat diambil kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Karakteristik responden berdasarkan umur responden sebagian besar adalah 20-35 tahun sebanyak 24 responden (96,0%). Pendidikan responden sebagian besar adalah SMA sebanyak 19 responden (76,0%). Pekerjaan responden sebagian besar adalah ibu rumah tangga sebanyak 15 responden (60,0%).
2. Pemberian konseling KB pada ibu *postpartum* di Klinik Pratama Pendowo adalah baik yaitu sebanyak 12 responden (48,0%). Minat KBPP di Klinik Pratama Pendowo adalah sebanyak 15 responden (60,0%).
3. Ada hubungan antara konseling KB pada ibu *postpartum* dengan minat KBPP di Klinik Pratama Pendowo dengan *p value* 0,002 ( $p < 0,05$ ).

#### B. Saran

1. Bagi Klinik Pratama Pendowo
  - a. Meningkatkan pemberian konseling tentang KBPP pada ibu *postpartum* dengan menggunakan media yang lebih menarik, contohnya yaitu dengan menggunakan kartu KB Pasca Persalinan.

- b. Menyediakan media berupa kartu KB untuk memberikan konseling
  - c. Mengikutsertakan tenaga kesehatan yang ada di klinik untuk mengikuti pelatihan konseling KBPP
  - d. Memberikan konseling tentang KBPP pada saat pemeriksaan ANC terpadu
  - e. Melakukan kunjungan nifas
2. Bagi Dinas Kesehatan
- a. Meningkatkan pelayanan konseling tentang KBPP dan meningkatkan program KB Pasca Persalinan melalui seminar maupun penyuluhan.
  - b. Melakukan evaluasi dan monitoring dalam pelaksanaan program KBPP
3. Bagi ibu *postpartum*
- a. Mengikuti perkembangan informasi lebih detail mengenai alat kontrasepsi melalui penyuluhan kesehatan maupun konseling KBPP sehingga dapat ikut berpartisipasi dalam mensukseskan program KBPP
  - b. Mengikutsertakan pendamping/ suami dalam menentukan rencana KBPP
4. Bagi peneliti selanjutnya
- Pada peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat responden, seperti sosial budaya dan dukungan suami.