

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Karakteristik responden dalam penelitian ini sebagian besar berumur antara 41-60 tahun sebanyak 63,9%, berpendidikan dasar (SD, SMP) sebanyak 70,1% dan pekerjaannya adalah sebagai ibu rumah tangga sebanyak 52,8%.

Perilaku seksual remaja di Desa Kajen, Ceper, Klaten sebelum penyuluhan hanya 4 remaja (11,1%) yang memiliki perilaku seksual baik dan perilaku seksual kurang sebanyak 15 remaja (41,7%) sedangkan setelah penyuluhan terjadi peningkatan yaitu remaja yang memiliki perilaku seksual baik menjadi 8 remaja (22,2%) dan perilaku seksual remaja dalam kategori kurang mengalami penurunan menjadi 8 remaja (22,2%). Analisis data diperoleh *p value* 0,022 ( $p < 0,05$ ) sehingga ada pengaruh penyuluhan kepada orang tua tentang penggunaan media sosial terhadap perilaku seksual remaja di Desa Kajen, Ceper, Klaten.

#### **B. Saran**

##### 1. Bagi peneliti

Melakukan penyuluhan di lingkungan komunitas khususnya kepada orang tua yang memiliki anak remaja agar lebih rajin melakukan pemantauan kepada anaknya agar tidak salah dalam bergaul.

##### 2. Bagi orang tua

Orang tua sebaiknya dapat melakukan hal terbaik untuk anak dengan cara mendidik anak dan membatasi penggunaan media sosial yang tidak penting agar tidak terjerumus kepada hal-hal yang merugikan masa depan anak sendiri.

3. Bagi profesi kebidanan

Mengadakan program kegiatan penyuluhan untuk remaja demi meningkatkan kesehatan reproduksi remaja dan menghimbau para orang tua agar bertindak lebih komunikatif terhadap anak.

4. Bagi institusi pendidikan

Dapat dijadikan sumber referensi agar dapat dikembangkan menjadi penelitian yang lebih luas dalam hal perilaku seksual remaja dan penggunaan media sosial.

5. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengembangkan faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan perilaku seksual remaja terutama pada saat sebelum penyuluhan.