

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., Widyastuti, T. A. R., Suharyanto, C. E., Januru, L., Safii, M., Santioso, L. L., Aldin, M., & Faqihuddin, A. (2025). *Pemberdayaan Media Cyber di Era Digital*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Al-Qaradhwani, Y., Narulita, S., & Fauzan, F. (2005). *Spektrum zakat dalam membangun ekonomi kerakyatan*. Zikrul Hakim.
- Alhamrani, E., & Bafadhal, H. (2025). PERAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP TRANSPARANSI DAN EFISIENSI MANAJEMEN ZAKAT DI INDONESIA. *LintekEdu: Jurnal Literasi Dan Teknologi Pendidikan*, 6(4).
- Anas, A. S., Tajuddin, M., & Juliansyah, A. (2023). MODEL AUDIO RECORDING SYSTEM (ARS) SITE ON SITE. *Prosiding Sains Nasional Dan Teknologi*, 13(1), 240–245.
- APJII. (2025). *Survei Internet APJII 2025*. APJII. <https://survei.apjii.or.id/>
- Asaad, I. (2025). *Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Smart Tourism di Sulawesi Selatan= Communication Strategy in the Development of Smart Tourism-Based Tourism Villages in South Sulawesi*. Universitas Hasanuddin.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Castells, M. (2023). The network society revisited. *American Behavioral Scientist*, 67(7), 940–946.
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Erwin, E., Riswanto, A., Sepriano, S., Zafar, T. S., & Dewi, L. K. C. (2023). *SOCIAL MEDIA MARKETING: Analytics & Mastering the Digital Landscape*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fajarini, S. D., Kurniawati, J., & Yuliani, F. (2025). Transisi Media Tradisional Ke Digital (Studi Kasus Pada Media Lokal Di Bengkulu). *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1), 551–568.
- Fauzia, H., Sejati, N. P., Fadhilah, F., & Pratiwi, R. M. (2025). Peran Humas Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Chocodot. Official Pada Pt Tama Cokelat Indonesia Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 9(1), 26–39.

- Firdaus, I., Hidayati, R., Hamidah, R. S., Rianti, R., & Khotimah, R. C. K. (2023). Model-model pengumpulan data dalam penelitian tindakan kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 105–113.
- Hapsari, M. I., & Alfraita, A. (2025). Strategi Cyber Public Relation dalam Membangun Reputasi Brand di Era Digital: Pendekatan Interaktif Melalui Media Sosial. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 791–805.
- Jannah, R., & Purwanti, I. (2025). Strategi Digitalisasi Penghimpunan Zakat: Analisis Kepercayaan Muzakki terhadap Platform Zakat Online. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 415–420.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Khaulah, K. A., & Sekartaji, S. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana penggalangan dana oleh lembaga non-profit. *Communicator Sphere*, 2(2), 90–108.
- Kietzmann, J. H., Silvestre, B. S., McCarthy, I. P., & Pitt, L. F. (2012). Unpacking the social media phenomenon: towards a research agenda. *Journal of Public Affairs*, 12(2), 109–119.
- Middleton, J. (1980). *Approaches to communication planning*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis*. sage.
- Nasrullah, R. (2018). *Riset khalayak digital: Perspektif khalayak media dan realitas virtual di media sosial*.
- Nur, D., Ibraya, N. S., & Marsuki, N. R. (2024). Dampak sosiologi digital terhadap perubahan sosial budaya pada masyarakat masa depan. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 2(2), 123–135.
- Pratomo Andi, F. (2025). PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGHIMPUNAN ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH (ZIS) DI DOMPET DHUAFA JAWA TENGAH. *Frontiers in Veterinary Science*, 13(1), 1–16. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-26846-z><http://dx.doi.org/10.1038/s41467-021-22308-8><https://doi.org/10.1007/s00253-025-13460-y><https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14088><https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2017.10.019><https://doi.org/10.1016/j.micpath.2>
- Pugu, M. R., Riyanto, S., & Haryadi, R. N. (2024). *Metodologi Penelitian; Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Rabbani, D. A., & Najicha, F. U. (2023). Pengaruh perkembangan teknologi terhadap kehidupan dan interaksi sosial masyarakat Indonesia. *Researchgate. Net*, 10(3), 1–13.
- Rantona, S., Solihin, O., & Abdullah, A. Z. (2024). Digitalisasi Komunikasi: Dinamika Teori dan Transformasi di Era Digital. *Mimbar Administrasi*, 21(1), 407–419.
- Rohman, A. M. (2024). *Strategi Digital Fundraising Untuk Meningkatkan Dana ZIS Di Laz Al-Ihsan Jawa Tengah*. UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Sarmada, Z. M., & Candrakusuma, M. (2021). Sinergi Amil Zakat Indonesia: Kontekstualisasi Konsep Amil Zakat Berdasar Perundang-Undangan. *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 15(1), 75–91.
- Shannon, C. E. (1997). The mathematical theory of communication. *MD Computing*, 14(4), 306–317.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89–97.
- Simamora, M. (2025). Strategi Penggunaan Media Komunikasi untuk Mengoptimalkan Kinerja Organisasi Remaja Hutatinggi. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 1092–1105.
- Smith, P. R. (2019). *SOSTAC Guide to Your Perfect Digital Marketing Plan (vol. 6)*. PR Smith Books. London. Routledge.
- Srg, R. A. M., & Usiono, U. (2024). Peran media digital dalam meningkatkan keterlibatan dan partisipasi publik: Transformasi komunikasi di era informasi dan sosial. *Journal Sains Student Research*, 2(6), 506–513.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta. *Google Scholar Alfabeta*.
- Sukendar, E. A. R., & Vidho, R. (2025). The fundraising digital di lembaga amil zakat: Analisis mendalam terhadap metode dan efektivitas partisipasi donatur. *Tasyri': Journal of Islamic Law*, 4(1), 289–304.
- Syamsudin, S., Soro, S. H., Ahyani, H., & Mutmainah, N. (2022). Process management and approaches in distance learning based on blended learning during the covid-19 pandemic. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(1), 52–63.
- Terry, L. R. (2014). *Autotrophic oxidation of antimony (III) by bacteria isolated from contaminated mine sediments*. State University of New York at Binghamton.
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber data, subjek penelitian, dan isu terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271–276.