

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, G. (2015). *Sediaan Kosmetik (SFI-9)*. Bandung: ITB Press.
- Chaplin, J. P. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Penerjemah. Kartini Kartono. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Donsu, J, D, T. (2017). *Psikologi Keperawatan*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press. Cetakan I.
- Damanik, Citra. 2011. *Faktor-faktor Yang Menjadi Kendala dalam Penerapan SAP pada Pemerintah Kota Binjai*. Skripsi. Jurusan Akuntansi. Universitas Sumatera Utara.
- Erinkia Yelnike Saragi T/A (2017/2018). *Gambaran Pengetahuan Sikap dan tindakan tentang penggunaan pewarna bibir Ber-merk. yang dijual secara online pada siswa SMK Negeri 8 Medan Politeknik Kesehatan Kemenkes Medan Jurusan Farmasi*.
- Gao, P., Liu, S., Zhang, Z., Meng, P., Lin, N., Lu, B., Cui, F., Feng, Y. & Xing, B. (2014). Health Impact of Bioaccessible Metal in Lip Cosmetics to Female College Students and Career Women, Northeast of China. *Environmental Pollution*; 197; 214-220.
- Massadeh, A. M., El-khateeb, M. Y. & Ibrahim, S. M. (2017). Evaluation of Cd, Cr, Cu, Ni, and Pb in selected Cosmetic Products from Jordanian, Sudanese, and Syrian markets. *Public Health*; 149; 130-137.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing. 13th edition*. United State of America: Pearson.
- Maukar, D.C., (2013). *Hubungan Konformitas Remaja dan identitas Sosial dengan Brand Loyalty Pada Merek Starbucks Coffee Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Fakultas Psikologi Vol.2 No.2. [Online] dapat di download: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=113334&val=5173>
- Muliyawan, D., dan Suriana, N. (2013). *A-Z Tentang Kosmetik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Halaman 14, 16 – 17, 21 – 25, 141 – 142, 312.
- Notoatmodjo. (2014). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.03.1.23.07.11.6662 Tahun 2011 Tentang Persyaratan Cemar Mikroba dan Logam Berat dalam Kosmetika.

Sharafi, K., Fattahi, N., Pirsahab, M., Yarmoharmadi, H. & Davil, M. F. (2015). Trace Determination of Lead in Lipsticks and Hair Dyes using Microwave-assisted Dispersive Liquid-liquid Microextraction and Graphite Furnace Atomic Absorption Spectrometry. *International Journal of Cosmetic Science*; 37; 489-495.

Sawitri, Yunita, Wahyu Hidayat, Sendhang Nurseto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial, karakteristik produk Dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio (Study Pada Yamaha Agung Motor Semarang). [Http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/)

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.

WHO. Maternal Mortality: World Health Organization; 2014.

Yatimah. *Analisa cemaran Logam berat kadmium dan timbal pada beberapa merk Lipstik yang beredar di daerah Ciputat dengan menggunakan Spektrofotometri serapan atom* Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi; 2014