

DAFTARPUSTAKA

- Ajzen, 2006. *Sistem Kesehatan*. PT.Raja Crafindo Persada. Jakarta.
- Anonim.2007. *Kapita Selekta Dispensing Edisi Revisi*.MFFM UGM.Yogyakarta.
- Anonim. 2010. *Informasi Spesialite Obat*. ISFI. Jakarta.
- Anonim,2010a, Peraturan Menteri Kesehatan RI No. HK. 02. 02/ Menkes/ 068/I 2010 tentang *Kewajiban Menggunakan Obat Generik di Fasilitas Pelayanan Kesehatan Pemerintah*, Departemen Kesehatan RI, Jakarta
- Anugerah, D.2009.*Kondisi Obat Generik Kita*. Edisi (25 Desember 2009). Dari internet www.indonesiasehat.co.id. Bogor.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Dharmmesta, 2005. *Indikator Minat Seseorang*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Engel, J.F. 1994. *Perilaku Konsumen* (Terjemahan) Jilid 1. Binarupa Aksara: Jakarta
- Ferrawati. 2010. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membeli obat generik di Apotek Rejeki*.STIKES MUH KLATEN.
- Guilford, 1956. *Rumus Alpha Cronbach*. Jakarta.
- Husniah R, Tamrin. 2006. *Obat-Obat Penting*. Gramedia. Jakarta.
- Idris, Fachmi, 2004, *Panduan Layanan Bagi Peserta BPJS Kesehatan, Fasilitas Dan Mnfaat Kesehatan*, Jakarta: Group Kepersertaan.
- Jugianto, HM. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kartono. 2011. *Minat Masyarakat Tentang Obat Generik*. Situs <http://repository.ipb.ac.id/bistream/handle/bab%2011%20tinjauan.pdf>.
- Kotler, 2004. *Theory Of Planned Behaviour*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Mohtar, 2014. *Pengaruh Tingkat Pengetahua Terhadap Pesepsi Mayarakat Tentang Obat Generik di Kecamatan Magetan*.Magetan.

- Muhajir, 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat*. Semarang. Dikses 7 Februari 2012. http://repository.upi.edu/operator/upload/s_e0151_043917_bibliography.pdf.
- Notoadmojo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineke Cipta, Jakarta.
- Notoadmojo, 2013. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Rineke Cipta, Jakarta.
- Nugroho J, 2010. *Perilaku Konsumen*. Kharisma Putra Utama. Bandung. Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor HK.02.02/MENKES/146/I/2010, Kewajiban Menggunakan Obat Generik di Fasilitas Pelayanan Kesehatan Pemerintah, Depkes (online), <http://depkes.go.id>, diakses 28 februari 2017.
- Putra, 2012. *Pengantar Obat*. PT.Gramedia : Jakarta.
- Saifudin, A. 2005. *Managemen Operasional*. Banyumedia:Malang
- Sambara, 2007. *Pengertian Obat*. PT.Rineke Cipta. Jakarta.
- Setyawati, 2014. *Minat Masyarakat Kabupaten Sleman Untuk Menggunakan Obat Gnenerik*. Jogjakarta.
- Sihombing, S. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta:STIE YKPN
- Siregar, 1990, *Pengawasan Mutu Obat Generik Berlogo*, *Phyto Medica*, 1 (2), hal 142 – 152.
- Sitiatava, Rizema. 2013. *Pintar Apoteker*. Diva Press. Jogjakarta.
- Sharnk, 2009. *Kebijakan Penggunaan Obat Generik*. Yogyakarta.
- Soekanto. 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Slameto, 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta. Jakarta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Syamsuni, 2006. *Farmasetika Dasar dan Hitungan Farmasi*. Penerbit Buku Kedokteran ECG. Jakarta.
- Tjahjono, 2005. *Pengantar Pendidikan dan Ilmu Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offside.