

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik sebagian besar responden yang membeli obat generik adalah konsumen yang berumur 26-45 tahun dan berjenis kelamin laki-laki sebanyak 52,3%. Pekerjaan rata-rata karyawan sebanyak 40,9% dan pendidikan terakhir rata-rata SMA sebanyak 63,7%.
2. Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam membeli obat generik di Jatinom Farma yaitu faktor sikap, persepsi, dan kontrol perilaku. Berdasarkan jawaban yang paling mempengaruhi minat masyarakat dalam kategori persepsi adalah pertanyaan bahwa obat memilih obat generik karena manfaat obat generik sesuai dengan kebutuhan.

#### **B. Saran**

1. Perlu penelitian lebih lanjut tentang faktor yang lain misalnya, harga, pelayanan dan kelengkapan obat.